

CAMPAGNES DE PRÉVENTION
VIH / IST
1^{ER} DÉCEMBRE 2024

DPPS – unité santé sexuelle – 11 octobre 2024

Réunion des acteurs VIH

SEXOSAFE

DÉPISTAGES RÉPÉTÉS DES IST

DÉPISTAGE : LES RECOS VS LA VIE

La **surexposition des HSH aux IST** (dont le VIH) est traduite par la recommandation d'un **dépistage tous les 3 mois** pour les **HSH multipartenaires**.

Or, l'enquête ERAS 2023 montre que 54% des répondants ont réalisé un test au cours des 12 derniers mois (chiffre en hausse).

Parmi les séronégatifs qui ont réalisés 3 tests ou plus au cours de la période, 86% étaient des **usagers de la PrEP** (les tests trimestriels sont inclus dans le suivi).

Les retours du terrain montrent un **intérêt croissant autour de la question des IST** (autres que le VIH). Cela s'explique par leur importante incidence.

La littérature scientifique démontre **que la banalisation est le levier le plus efficace pour inciter au dépistage**.

HSH MULTIPARTENAIRES MAIS PAS SEULEMENT

L'enquête ERAS nous indique que les HSH les plus éloignés du soin et les moins compliants avec la recommandation du dépistage trimestriel sont :

- Les HSH les plus jeunes,
- Les HSH nés à l'étranger,
- Les HSH non communautaires,
- Les HSH non identitaires.

Les ISTS ont également un fort impact sur le recours au dépistage.

Notre stratégie n'est pas de nommer les personnes que nous voulons toucher mais de représenter des figures leur permettant de s'identifier et/ou de les interpeller.

Nous faisons appel à la projection, à l'imaginaire culturel et au fantasme.

OBJECTIF DE SANTÉ PUBLIQUE

Augmenter le % des HSH multipartenaires se dépistant tous les 3 mois

OBJECTIFS DE COMMUNICATION

Faire du dépistage trimestriel du VIH et des IST une norme préventive pour les HSH multipartenaires au-delà des usagers de la PrEP

CRÉER UNE NOUVELLE NORME SOCIALE

Pour encourager les HSH multipartenaires à se faire dépister et à répéter ce dépistage tous les 3 mois, l'idée est :

- De ne pas communiquer sur l'offre de dépistage
- De ne pas communiquer sur les modalités de dépistage
- De ne pas communiquer sur l'intérêt du dépistage
- De ne pas communiquer sur les épidémies d'IST
- De ne pas communiquer sur les effets des IST
- De ne pas communiquer sur l'exposition aux IST

Mais de **faire du dépistage répété un réflexe**, une norme sociale qu'il n'est pas nécessaire de questionner.

D'associer le VIH aux autres IST dans ce test répété.

UNE CAMPAGNE RÉPÉTÉE TOUS LES 3 MOIS

Pour accompagner la répétition du dépistage, la campagne **sera répétée tous les 3 mois** :

- Octobre 2024
- Décembre 2024
- Mars 2025
- Juin 2025
- Septembre 2025
- Décembre 2025
- Mars 2026
- Juin 2026

Roulement des créations pour éviter l'usure

Dans tous les cas, les diffusions ne ciblent que les HSH, en passant par des canaux dédiés.

UNE DIFFUSION TACTIQUE

Les HSH multipartenaires représentant un groupe minoritaire de la population, la campagne est diffusée via des **canaux spécifiques**, notamment :

- Des bannières sur les **applications de rencontres** 100% HSH,
- Des insertions et partenariats éditoriaux avec des **médias affinitaires** (Têtu, AgendaQ, Strobo...),
- De l'**influence** et des partenariats avec des **créateurs de contenus communautaires**,
- Des posts et bannières sur les **réseaux sociaux** (Instagram, Facebook, Tiktok) **avec ciblage look-alike sur la base des profils qui suivent Sexosafe**

Toute les canaux pouvant toucher d'autres audiences ont été abandonnés.

UN RYTHME ÉVIDENT

Campagne sous forme de tuto où des figures de l'imaginaire gay décomposent un mouvement iconique en 3 temps.

Ces trois temps font ensuite écho aux 3 mois s'écoulant entre deux dépistages.

Cette simplification permet de réduire les barrières émotionnelles et cognitives pour favoriser une meilleure réception de l'information.

LE MESSAGE





1 **2** **3**

123 tous les **3 mois** teste-toi

Dépistages VIH + IST

SEXOSAFE.fr

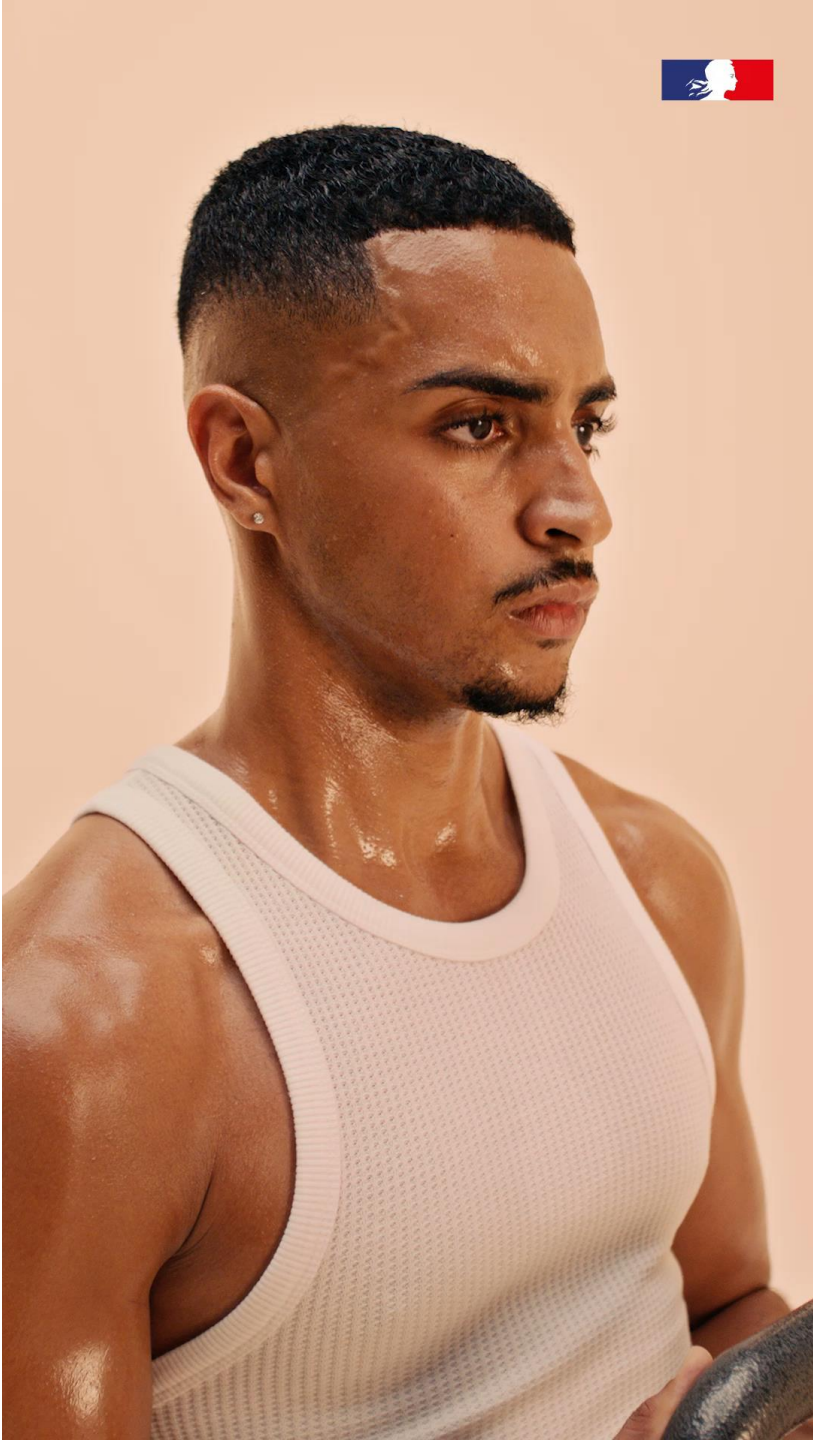
Bannières :



Films : [VIH-IST : 1-2-3 tous les 3 mois, teste-toi \[mode sportif\] | Sexosafe.fr \(youtube.com\)](#)
[VIH-IST : 1-2-3 tous les 3 mois, teste-toi \[mode voguer\] | Sexosafe.fr \(youtube.com\)](#)
[VIH-IST : 1-2-3 tous les 3 mois, teste-toi \[mode fashionista\] | Sexosafe.fr - YouTube](#)







QUESTION SEXUALITÉ

CAMPAGNE 1^{ER} DÉCEMBRE 2024

Diffusion du 25 novembre au 15 décembre

EN TERRAIN CONNU...

Rédition de la campagne de 2023 sur la prévention combinée :

« Tout le monde se pose des questions sur la sexualité et tout le monde peut trouver des réponses sur [QuestionSexualité.fr](https://www.questionsexualite.fr) »

avec un second message en arrière plan : il existe des outils gratuits de prévention, de dépistage

... AVEC UN PEU DE NOUVEAUTÉ TOUT DE MÊME

Notamment un poids plus important sur le volet à destination des personnes de la diaspora africaine

CIBLES PRINCIPALES

- Le grand public adulte
- Les personnes appartenant à la diaspora africaine
- Les hommes ayant des relations sexuelles avec des hommes

CIBLES SECONDAIRES

- Les professionnels de santé et les acteurs de terrain

OBJECTIFS DE SANTÉ PUBLIQUE

- Inciter au recours aux outils de prévention (préservatif, PrEP, TPE, TasP)
- Inciter au dépistage des IST

OBJECTIFS DE COMMUNICATION

- Informer sur la diversité des outils de prévention et sur le dépistage du VIH et des IST pour la journée mondiale de lutte contre le VIH
- Faire connaître le site [QuestionSexualité.fr](https://www.questionsexualite.fr) et en faire une référence pour les réponses aux interrogations multiples du grand public sur les IST, dont le VIH

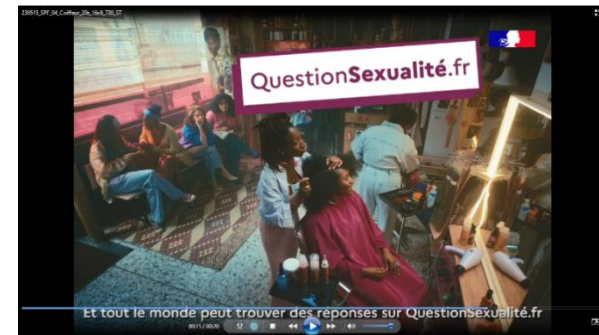
TÉLÉVISION

Hexagone + DOM-TOM

3 spots de 20 sec. :

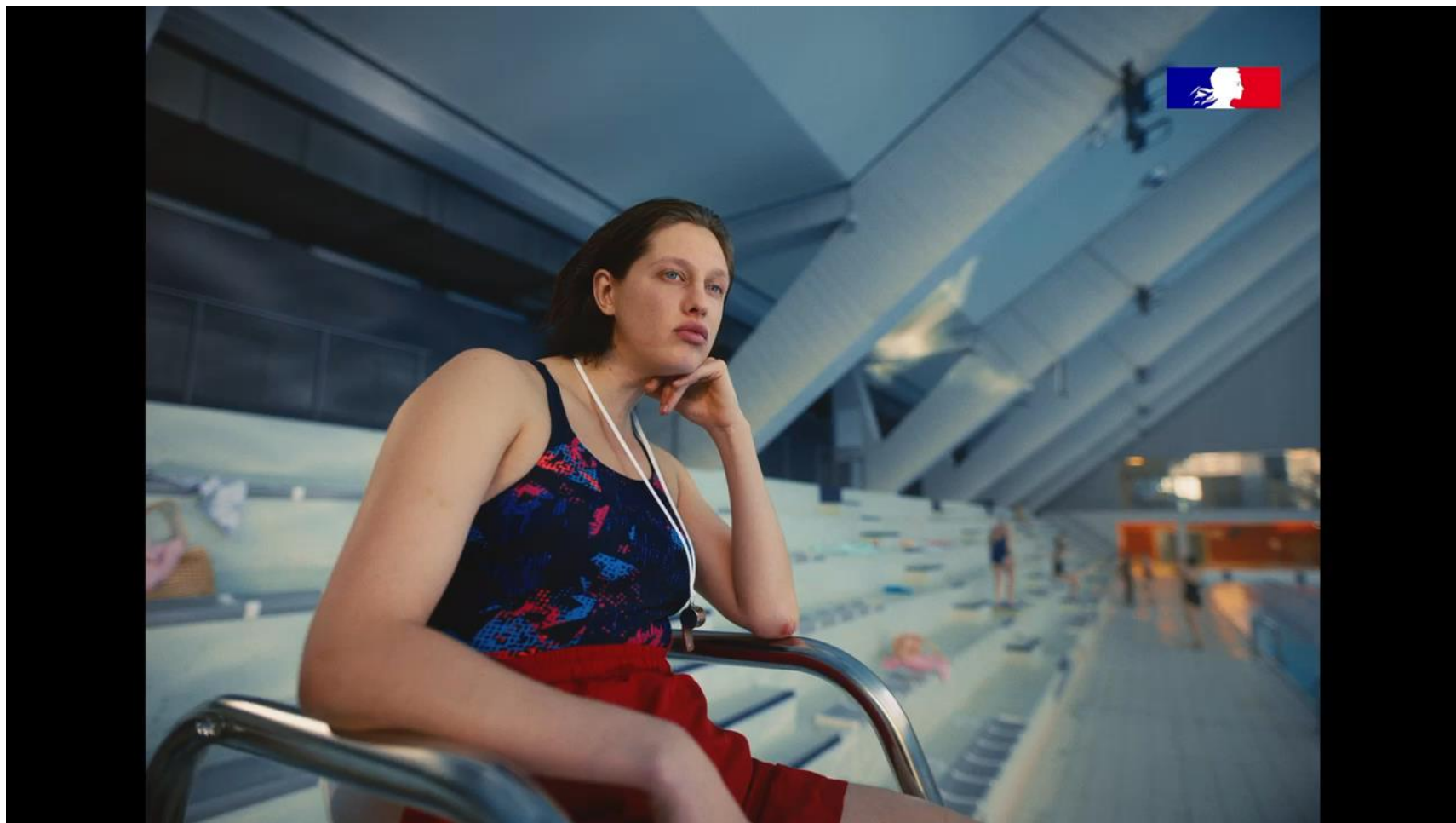
- « C'est quoi le mieux pour se protéger des IST ? »
- « La PrEP, c'est bien le comprimé qui protège du VIH ? »
- « Pour se faire dépister des IST, faut aller où ? »

Diffusion également dans les salles d'attente
des lieux de soins









AFFICHAGE

- 4 affiches sur la **gratuité** des outils de prévention



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

Santé
publique
France

“ Ça coûte combien la PrEP, le médicament qui protège du VIH ? ”

0€ sur ordonnance.

- Chez votre médecin, à l'hôpital ou en CeGIDD
- Avec des dépistages réguliers de VIH et des IST

QuestionSexualité.fr



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

Santé
publique
France

“ Combien ça coûte les capotes ? ”

0€ pour les moins de 26 ans.

- En pharmacie, même sans ordonnance
- Sur présentation d'une carte d'identité ou d'une carte Vitale pour les 18-25 ans
- Sans condition pour les moins de 18 ans

QuestionSexualité.fr



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

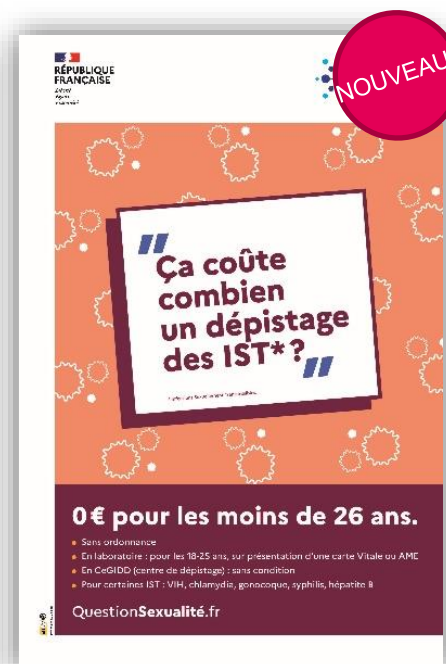
Santé
publique
France

“ Ça coûte combien un dépistage du VIH ? ”

0€ pour tout le monde.

- Sans ordonnance
- En laboratoire : pour les plus de 18 ans, sur présentation d'une carte Vitale
- En CeGIDD (centre de dépistage) : pour toutes et tous, sans condition

QuestionSexualité.fr



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

Santé
publique
France

NOUVEAU

“ Ça coûte combien un dépistage des IST* ? ”

0€ pour les moins de 26 ans.

- Sans ordonnance
- En laboratoire : pour les 18-25 ans, sur présentation d'une carte Vitale ou AME
- En CeGIDD (centre de dépistage) : sans condition
- Pour certaines IST : VIH, chlamydia, gonocoque, syphilis, hépatite B

QuestionSexualité.fr

DIGITAL

- **Vidéos en ligne** : 3 spots de 20 sec. (idem à ceux diffusés en TV)
- **8 bannières** diffusées notamment sur les applis de rencontre

Les préservatifs, c'est ce qu'il y a de mieux contre les IST ? NEW

C'est quoi la meilleure protection contre le VIH ?

Est-ce que je peux prendre la PrEP contre le VIH ?

Est-ce qu'il y a des vaccins contre les infections sexuellement transmissibles ?

Comment se faire dépister gratuitement du VIH et des IST ?

Comment savoir tout de suite si j'ai le VIH ?

C'est vrai qu'on ne transmet pas le VIH si on prend le traitement ?

Je vais où pour un traitement d'urgence contre le VIH ?



QUESTIONNAIRE
C'est vrai qu'on ne transmet pas le VIH si on prend le traitement ?

Toutes les réponses sur
QuestionSexualité.fr

UNE PLUS GRANDE AMPLEUR MÉDIATIQUE

TÉLÉVISION

Travail en cours pour une diffusion des 3 spots sur des chaînes affinitaires

AFFICHAGE AFFINITAIRE

Dans les commerces affinitaires : coiffeurs, magasins d'alimentation, restaurants, boutiques de téléphonie en format 40X60

Digital

Diffusion sur sites affinitaires



PARTENARIAT ÉDITORIAL AVEC MÉDIAS COMMUNAUTAIRES

- **Émission Africa Radio** en novembre : partenaire annuel avec lequel on crée des contenus spécifiques, dont cette émission dédiée à la prévention combinée.

PRESSE

Publi-rédactionnel dans la **presse professionnelle** réalisé en collaboration avec Vers Paris sans Sida en 2023 afin de faire le point sur les **publics pouvant recevoir la PrEP** et pour rappeler que la PrEP peut être proposée aux personnes de la diaspora africaine, avec une attention particulière sur les femmes.

- *Le quotidien du médecin*
- *La revue du praticien médecine générale*
- *Gynécologie obstétrique pratique*
- *Médecine et maladies infectieuses*
- *La lettre de l'infectiologue*

Version mise à jour avec :

- renvoi vers la version mise à jour du livret de VPPS *La PrEP en médecine de ville*
- renvoi vers les formation d'e-learning gratuites de la Société française de lutte contre le sida [FormaSantéSexuelle](#) et [FormaPrEP](#)





1 **2** **3**

123 tous les **3 mois** teste-toi

Dépistages VIH + IST

SEXOSAFE.fr

Première répétition de la
campagne d'incitation et
d'installation du dépistage
répété
1-2-3
Tous les 3 mois, teste-toi

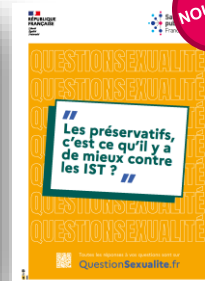
OUTILS MIS À DISPOSITION (INSTITUTIONNELS, ASSOCIATIONS, PROFESSIONNELS DE SANTE...)

- Des documents à commander



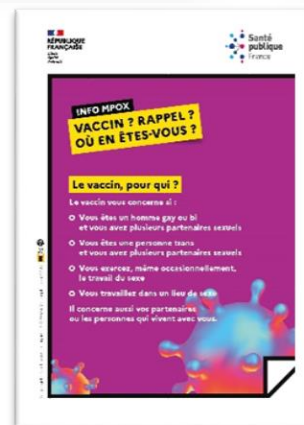
NOUVEAU

- Des documents à télécharger avec zone de repiquage et possibilité de modifier la langue des textes. Proposées en fichiers numériques, prêts pour impression.



NOUVEAU

- Brochure *Question Infections sexuellement transmissibles*
- 3 romans-photos à destination des personnes originaires d'Afrique Sub-saharienne sur le TasP, le dépistage et la PrEP
- Affiche et flyers Mpxv mis à jour



MERCI DE
VOTRE ATTENTION !

