

PETITES OREILLES GRANDS RISQUES

PROTÉGEONS-LES
MAINTENANT

9 MARS 2023

JOURNÉE
NATIONALE
DE L'AUDITION

JOURNEE-AUDITION.ORG

140 dB



© Kivimarkki - S&B&A&C&E&S&M&P&O&L

#JNA2023



Campagne réalisée sous le haut patronage
du Ministère des Solidarités et de la Santé.



World Hearing Day
programme OMS



Global Compact
Nations Unies



Sommaire

- 3 Le mot du président
- 4 Nos axes d'actions
- 5 La thématique centrale de la campagne 2023
- 6 Les jeunes et l'audition
- 7-8 Les chiffres clés de l'audition des jeunes
- 9 La campagne #JNA, un programme national d'actions pour la cause de l'enfant
- 10 La campagne #JNA 2023, l'audition pour tous et partout
- 11 La JNA, un engagement citoyen avant tout
- 12 Le kit de communication de la campagne 2023
- 13 Les enquêtes & les campagnes

Le mot du président



Jean-Luc PUEL,
Président de
l'association JNA

VERS UNE POLITIQUE DE PRÉVENTION DANS LE DOMAINE DE L'AUDITION.

Chaque campagne de la Journée Nationale de l'Audition est un rendez-vous fort de l'année pour tous ceux qui pensent que l'audition est essentielle à la santé et la vie sociale de tous. L'association Journées Nationales de l'Audition (les JNAs pour les habitués) organise tout le long de l'année des campagnes de sensibilisation à la Santé Auditive des populations, et son implantation dans les politiques de santé publique.

De grandes avancées dans les domaines scientifiques et technologiques ont été réalisées. Le 100% santé a contribué à l'amélioration de la prise en charge des pertes auditives. L'axe prévention quant à lui demeure un parent pauvre. En effet, la loi de modernisation de santé de 2016 avait insufflé un espoir dans la prise en compte de l'audition dans les politiques de prévention avec notamment la baisse du niveau sonore dans les discothèques et lieux de loisirs ou la généralisation des bouchons d'oreille dans les concerts et les festivals. Bonne nouvelle, la loi sur la pénibilité au travail prend en compte la question du bruit. Malheureusement, nous devons tempérer cet optimisme. Le bruit impacte toujours la santé auditive, et cela concerne tous les âges de vie, y compris dès le plus jeune âge. Malgré les alertes répétées de l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS), l'audition ne semble toujours pas être perçue comme un déterminant de santé. Plus inquiétant, l'audition ne figure pas dans les programmes de prévention et de sécurité au travail de l'agence nationale de « Santé Publique France ».

L'association JNA milite pour un VRAI changement de paradigme. Cette volonté répond à une demande sociétale. En effet, 80% des Français souhaitent que l'audition soit reconnue grande cause nationale par les pouvoirs publics (*). Souhaitons que les Ministères dédiés à la Prévention, au Handicap et à la Solidarité s'emparent du problème de la Santé Auditive.

Fidèle aux engagements constitutifs de l'OMS et de la loi de Santé, nous poursuivons nos actions pour une prise en charge de l'audition pour tous et partout. Ces actions passent par des actions de prévention et un repérage systématisé des problèmes auditifs sur tout le territoire.

D'où notre slogan : l'Audition pour Tous et Partout !

(*) Etude Ifop- JNA Mars 2022

Jean-Luc PUEL
Président de l'association JNA

Nos axes d'action

L'INFORMATION

Seulement 1 Français sur 2 exprime le sentiment d'être bien informé sur les surdités et les acouphènes. De manière évidente, cette proportion augmente avec l'avancée en âge. Les troubles de l'audition se révèlent au 5^e rang des inquiétudes de santé (*).

Le besoin d'information est existant : sur les mécanismes de l'audition, sur les différents troubles, sur le parcours médical, sur les dispositifs de prise en charge. Plus qu'informer, il s'agit de développer l'éducation à la santé en direction des populations. L'association JNA incite les acteurs de la santé et de la prévention à proposer différents formats d'information. Les plateformes digitales de la JNA véhiculent des informations scientifiquement validées, ainsi que des études statistiques poussées, se mettant constamment à jour vis-à-vis de l'évolution des enjeux auditifs de nos sociétés.

(*) Etude Ifop- JNA Mars 2022

LE REPÉRAGE DES TROUBLES DE L'AUDITION

Depuis 26 ans, l'association JNA milite pour le dépistage systématisé dans le parcours de santé des Français. Encore 1 Français sur 2 n'a pas intégré de bilan au cours des 5 dernières années (*).

A l'occasion des campagnes, l'association JNA invite les professionnels de l'audition répartis sur l'ensemble du territoire, à proposer des dépistages des populations afin de contribuer au repérage et à l'orientation médicale.

Pour cette raison, malgré la prolifération de l'offre de dépistage en tout genre, la JNA veille à ce qu'un accompagnement soit intégré à toute action de dépistage.

(*) Etude Ifop- JNA Mars 2022

LE PLAIDOYER POUR UNE NOUVELLE POLITIQUE DE L'AUDITION EN FRANCE

Les campagnes JNA, en rassemblant les professionnels de la santé, de la prévention de tous les écosystèmes, visent à démontrer aux pouvoirs publics l'écho de la cause de l'audition : « la force du nombre ».

A défaut d'études scientifiques, les campagnes sont aussi l'occasion de réaliser des enquêtes barométriques pour un « effet miroir » des impacts environnementaux, de l'état d'information sur les dispositifs ou encore de la prise en charge médicale.

A l'occasion de la JNA 2023, une enquête réalisée auprès d'un panel représentatif de parents sera présentée afin de nous renvoyer un état des lieux chez les 0-10 ans. Il s'agira d'une première en France.

D'année en année, les campagnes JNA sont devenues un « marronnier » pour les médias. La cause est ainsi fortement relayée.



La thématique centrale de la campagne 2023



LES ALERTES DU « TERRAIN »

Depuis 26 ans, la JNA rassemble une grande communauté d'acteurs qui travaillent dans les crèches, dans les écoles et les professionnels de santé prenant en charge des enfants. L'inquiétude gronde : le bruit dans les crèches, le bruit dans les classes et les cantines, l'utilisation des tablettes, des smartphones et donc des casques et des écouteurs.

Des nourrissons nerveux, fatigués... des enfants de moins en moins disponibles aux apprentissages, des enfants avec des difficultés de comportements ou dans les apprentissages. Des parents démunis.

LES ALERTES QUANT À LA CONSIDÉRATION DE L'AUDITION DANS LE SUIVI DE SANTÉ DES FRANÇAIS

Bien que des étapes de détection soient balisées dans le parcours de santé de l'enfant, les remontées du terrain semblent laisser penser qu'elles ne sont pas toujours réalisées faute de temps, de matériels, parce qu'aucun signe n'en démontre la nécessité ou par méconnaissance.

Les dernières avancées scientifiques indiquent également qu'il serait nécessaire d'adjoindre aux dépistages classiques dits audiométrie tonale, une audiométrie vocale. En effet celle-ci peut permettre de détecter des difficultés de compréhension de la parole liées aux neuropathies du nerf auditif. L'enfant peut présenter une bonne réaction à la perception des fréquences mais malgré tout être en difficulté notamment dans le bruit.

Enfin, il est facile de ne pas s'apercevoir d'une perte auditive chez l'enfant de moins de 7 ans tant il peut avoir développé des mécanismes de compensation réflexe : lecture sur les lèvres etc.

LES REMONTÉES DES ASSOCIATIONS ET INSTITUTIONS

Les associations de patients se font l'écho d'alertes.

SurdiFrance d'une part sur la connaissance des dispositifs pour accompagner les enfants sourds et malentendants ou encore leur inclusion dans les classes.

France Acouphènes qui intervient dans les écoles fait état des comportements d'écoute et de la présence de sifflements bourdonnements lorsque les bénévoles questionnent les enfants.

Secours Populaire Français les populations les plus fragilisées sont les plus éloignées du parcours de santé en général, et par voie de conséquence de celui de l'audition. De ce fait, les enfants de foyers socialement fragilisés peuvent aussi avoir un parcours chaotique de suivi santé.

Les infirmières scolaires qui témoignent de leur impossibilité de réaliser un dépistage soit par manque de formation soit par manque de matériels.

Des professionnels orthophonistes qui mentionnent que des enfants diagnostiqués « dys » n'ont pas forcément bénéficié de bilan ORL.

Les professionnels de la petite enfance et les enseignants qui ne cessent d'alerter sur les impacts du bruit sur les équilibres de santé physique, cognitive, sociale et psychologique chez l'enfant.

De la **Haute Autorité de Santé** qui note que seul un tiers des enfants ayant vécu une intervention chirurgicale suite à otites séreuses à répétition a bénéficié d'un bilan 6 mois après l'opération alors que préconisé.

L'OMS a alerté récemment au travers d'une étude parue dans le BMJ Global Health qu'1 milliard de jeunes de 12 à 24 ans pourraient devenir sourds en raison des habitudes d'écoute à volume élevé.

Les jeunes et l'audition

Il existe peu de sources de chiffres clés permettant de donner une photographie de la santé auditive des enfants. Celles existantes ne portent que sur les surdités déclarées et ne prennent pas en compte les effets auditifs et extra-auditifs du bruit.

Tout comme pour les adultes, le bruit et les expositions sonores dégradent l'état de santé des enfants.

Pour cette raison, l'Association réalise une première enquête avec l'Institut Ifop afin d'établir une photographie à date.

CHIFFRES CLÉS À DISPOSITION

1 / 1000

enfant naît avec une **surdité profonde**

15 à 20 %

des enfants de **moins de 6 ans** sujets aux **otites séreuses**, maladie qui peut provoquer une perte auditive

216 000

jeunes scolarisés âgés de **6 à 25 ans** présentaient des **limitations auditives fonctionnelles moyennes ou totales** (source DRESS 2014 Handicap et santé)

6%

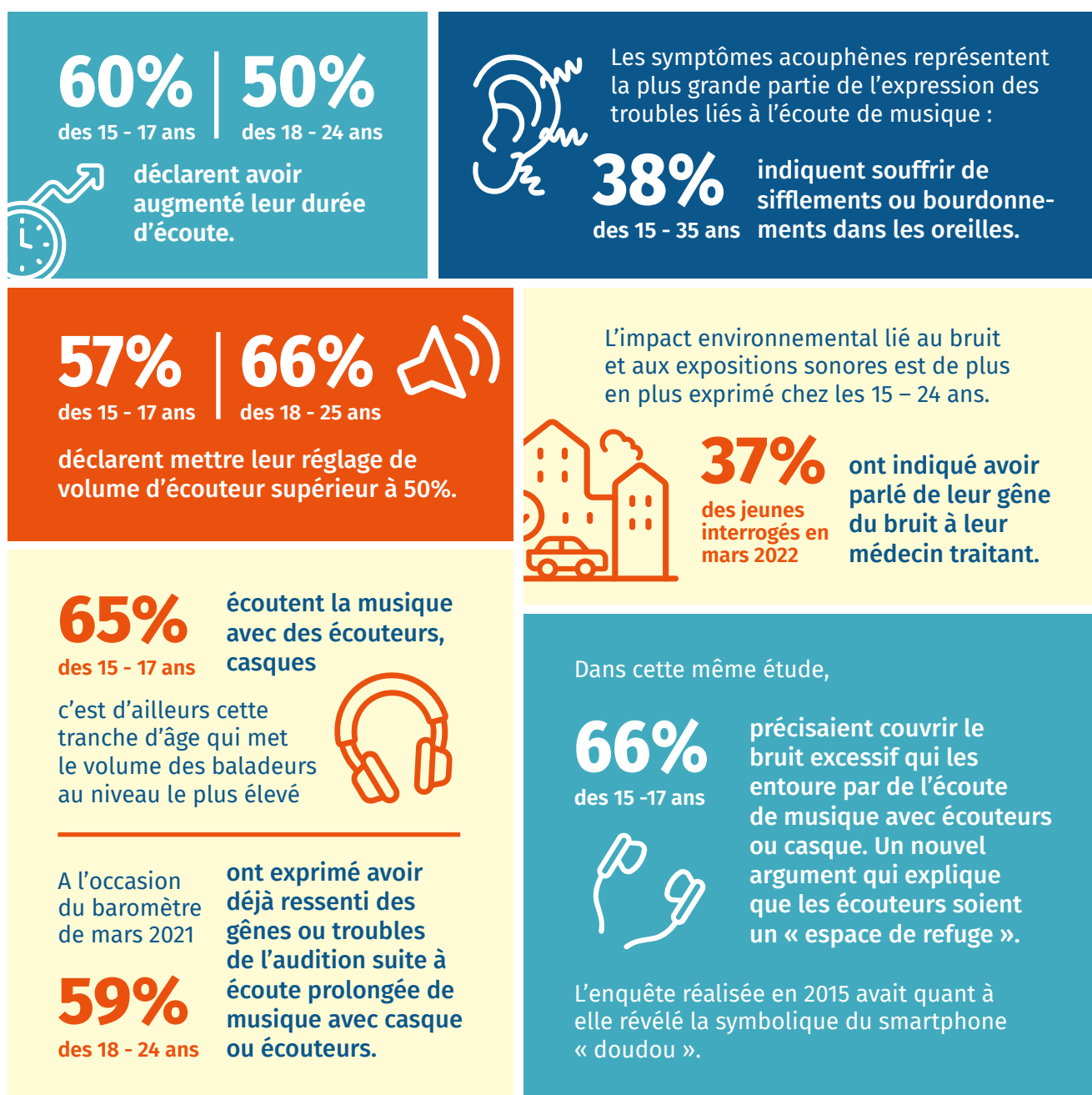
des **15-24 ans** selon l'OMS seraient concernés en France par une **limitation fonctionnelle auditive** (source OMS)

Les facteurs environnementaux ne font que craindre une augmentation des surdités due au modes d'écoute de musique et aux différentes expositions sonores.

Les chiffres clés de l'audition des jeunes

Les impacts chez les jeunes sont de plus en plus visibles au sein des enquêtes successives sur la santé auditive des Français.

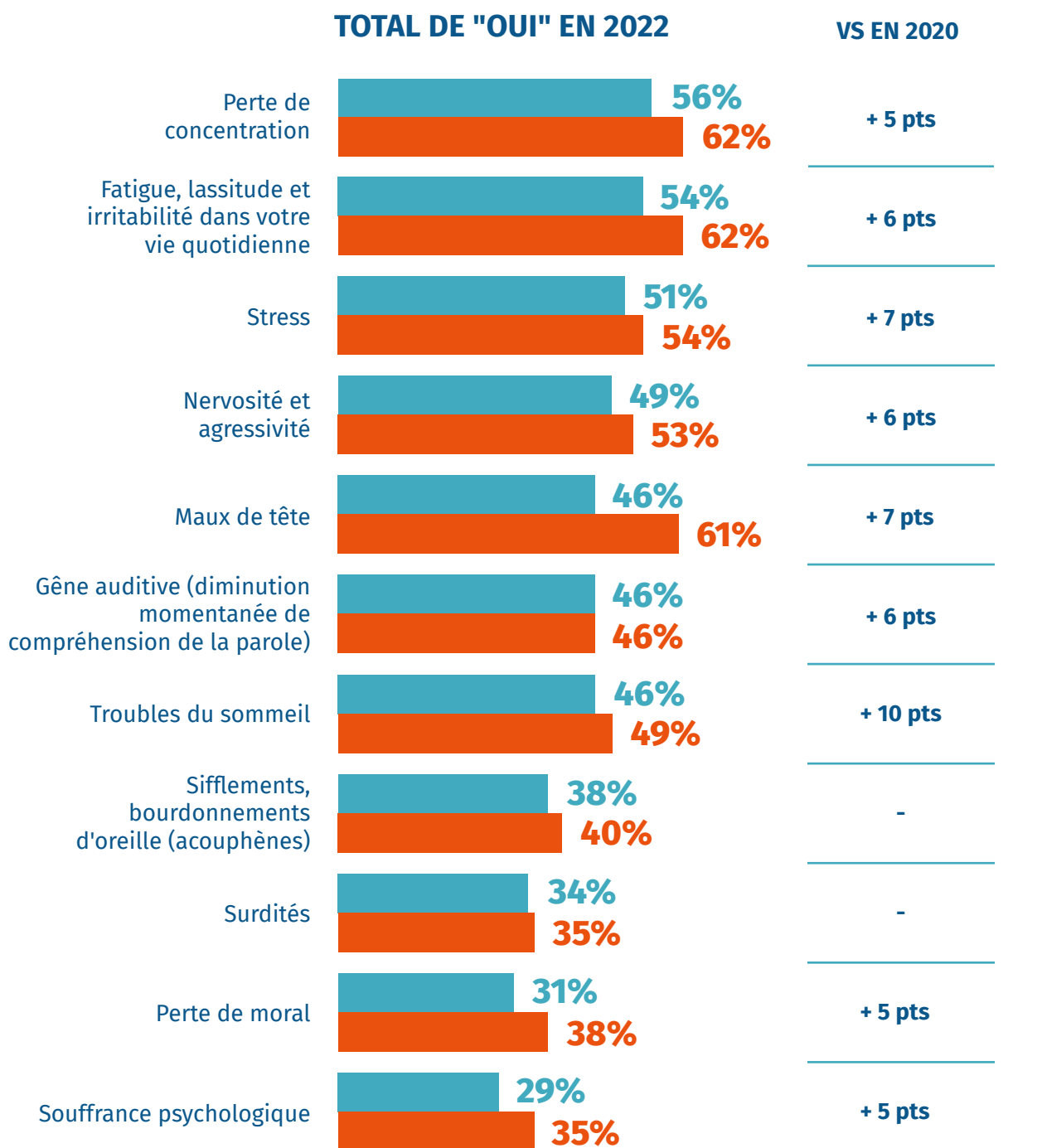
L'écoute de musique avec les écouteurs ne fait qu'augmenter en temps et en volume sonore. Il est d'ailleurs à noter un impact COVID général sur ces pratiques.



Source : Enquête JNA - Ifop 2022 « Les décibels de la discorde »

Les chiffres clés de l'audition des jeunes

Les jeunes dessinent également l'expression des impacts du bruit et des expositions sonores au travers des effets dits « extra-auditifs du bruit »



Source : Enquête INA – Ifop 2022 « Les décibels de la discorde »

■ Total Oui ■ - 35 ans

La campagne JNA, un programme national d'actions pour la cause de l'enfant

**LA JNA EST AVANT TOUT
UNE ACTION DE TERRAIN.**

L'équipe JNA mobilise :



1 | Les médias dont les médias spécialisés « enfants » et « parents » sur les enjeux sanitaires et sociétaux

2 | Les institutions

3 | Les associations de patients mais également les associations familiales pour agir concrètement.

4 | Les personnels de la petite enfance et de l'enfance pour organiser :

- Des temps d'information avec les parents
- Des temps de prévention et de repérage avec les professionnels de la santé et de la prévention
- Des fiches actions à disposition des enseignants pour les outiller à l'éducation à la santé auditive des enfants
- Des webinaires JNA dédiés aux professionnels et aux parents

La campagne JNA 2023, l'audition pour tous

La JNA réalise un travail « de fond ». Le changement nécessite un engagement tenace pour contrecarrer les biais culturels véhiculés pendant des décennies. Bien que l'axe central de campagne résidera en l'alerte pour la cause de la santé des enfants, futurs adultes, les publics actifs et seniors retraités ne seront pas délaissés.

L'association JNA a développé des formats d'animation déclinés en fonction des publics cibles :

- Des Forums de l'Audition composés de stands thématiques tels un salon santé [auditive]
- Des ateliers conférence sur les différentes thématiques de l'audition et les bonnes pratiques de santé auditive au quotidien
- Des webinaires thématiques programmés par les acteurs pour leur propre public
- Des formats de dépistage avec accompagnement des personnes

Le cœur du dispositif JNA demeure le dépistage à visée de repérage pour orientation médicale.

L'équipe JNA :

- mobilise les services ORL ainsi que les professionnels audioprothésistes pour réaliser les dépistages de repérage et d'orientation. L'accompagnement professionnel de qualité est ainsi assuré.
- met à disposition des bornes de dépistage utilisées de manière accompagnée et non en libre accès. Le dépistage de l'audition revêt un caractère anxiogène et le dépistage libre service peut avoir un effet contreproductif en venant accentuer la résistance à la consultation ORL, la peur faisant partie de ses mécanismes.
- met à disposition son module de dépistage en ligne réalisable via son smartphone, sa tablette ou son PC. Un outil idéal pour réaliser une campagne sur population ciblée avec rapport de données statistiques brutes. Là encore, l'accompagnement est prévu grâce à la possibilité de contacter l'équipe JNA suite à son dépistage en ligne. Des onglets d'information sur les thématiques de l'audition sont incrustés et donc disponibles aux utilisateurs.

La JNA accompagne également les professionnels dans leurs pratiques.

A l'occasion de la campagne JNA 2023, l'association mettra à disposition :

COM'AIDANTS, LE JEU DIGITAL PÉDAGOGIQUE DESTINÉ AUX AIDANTS

Ce jeu a été développé avec le soutien du Groupe Klésia afin d'aider les aidants à mieux comprendre les impacts de la surdité dans la relation d'accompagnement et à découvrir des bonnes pratiques.

COM'AIDANTS peut être utilisé via son smartphone, sa tablette ou son PC. Chaque mini jeu se termine par un Quizz permettant de valider ses badges !

OUIË'SENIOR, LE JEU DIGITAL PÉDAGOGIQUE DESTINÉ AUX SENIORS

Ce jeu également développé grâce au soutien du groupe Klésia est quant à lui destiné aux seniors. Il vise à contribuer à lever les mécanismes de résistance à la consultation et à l'appareillage lorsque nécessaire. Au travers de mini-jeux, l'utilisateur découvre les enjeux de la presbycusie, les solutions, les bienfaits pour s'inscrire dans la continuité et non dans une rupture de cycle de vie.

Ces nouveaux outils digitaux sont disponibles sur smartphone, tablette et PC. Chaque mini jeu se termine par un Quizz qui permet de valider ses points de réassurance !

La JNA, un engagement citoyen avant tout

La dynamique JNA repose sur la communauté d'acteurs qui agissent concrètement sur le terrain.

L'équipe JNA mobilise ces acteurs qui travaillent et oeuvrent auprès des différents publics sur l'ensemble des territoires, au plus près.

Ce qui fait la force de cette mobilisation, c'est le partage de la cause, sa résonance en chacun des membres de la communauté et de l'équipe JNA.

Les membres de la communauté sont donc avant tout des citoyens qui se sentent concernés et qui engagent leur propre environnement dans la nécessité de proposer des actions concrètes pour faire autrement.

Il s'agit là d'un mouvement national unique au monde. Il existe des mouvements orientés lutte contre la surdité ou encore pour l'inclusion et les droits des personnes sourdes et malentendantes mais pas de mouvements tels que la JNA orienté santé auditive.

La JNA a été non seulement à l'initiative de ces grands rassemblements mais également du concept de santé auditive pour décliner son programme « Santé auditive, forme et vitalité » par écosystème enfant, actif et senior.

Parce que l'action doit motiver les institutions nationales et internationales, les campagnes JNA sont réalisées sous les hauts patronages des ministères, de l'ONU, de l'OMS.

Le kit de communication de la campagne 2023

AFFICHES JNA 2023



BANNIÈRE JNA 2023



LOGO JNA



Pour télécharger le **kit de communication**, cliquez sur le lien suivant :
<https://www.journee-audition.org/commu-nique-de-presse.html#-telechargement>

AFFICHE DE CAMPAGNE DE DÉPISTAGE



GRANDE CAMPAGNE NATIONALE
Journée Nationale de l'Audition

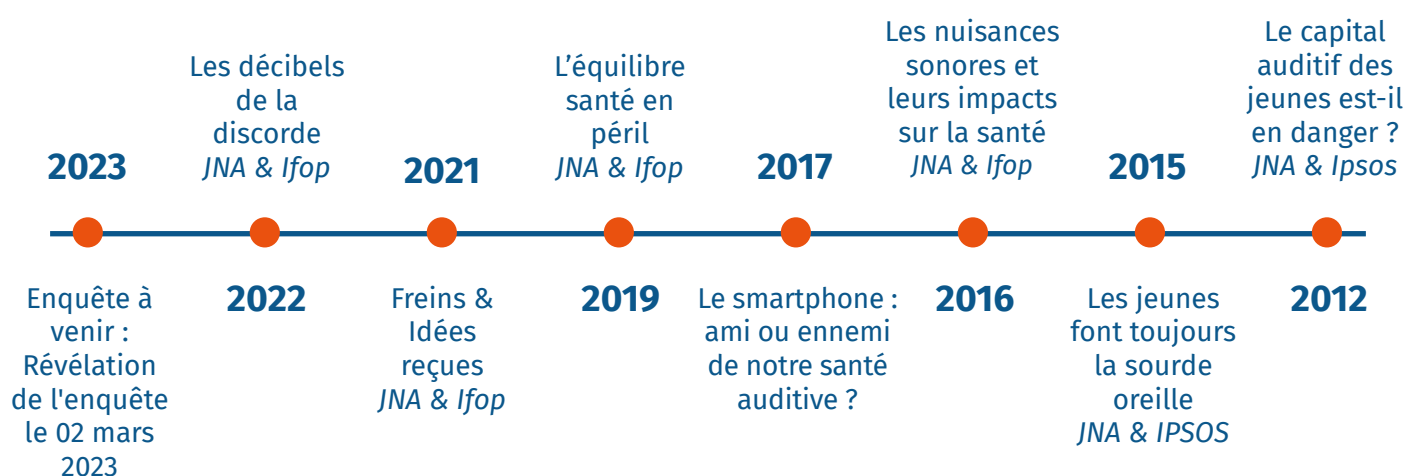
Ministère de la Santé et de la Prévention
Ministère de la Culture et de la Communication
Ministère de l'Éducation Nationale
Ministère de la Famille, du Vieillesse et de la Solidarité
Ministère de la Santé, de la Sécurité et de la Prévention
Ministère de la Santé et de la Prévention

Trouvez un centre partenaire
près de chez vous sur
www.journee-audition.org
Rubrique : "Publics"



Les enquêtes & les campagnes

LES ENQUÊTES JNA RÉALISÉES PAR L'IFOP DISPONIBLES SUR :
WWW.JOURNEE-AUDITION.ORG/LA-CAMPAGNE/LES-ENQUETES.HTML



LES RDV À NOTER DANS VOS AGENDAS :

MARS 2023

26^e édition Journée Nationale de l'Audition

Conférence de presse :
Jeudi 02 mars 2023

Evènement :
Jeudi 09 mars 2023

ÉTÉ 2023

La campagne Prévention Fête de la Musique et Festivals d'été

OCTOBRE 2023

8^{ème} édition Semaine Santé Auditive au Travail 2023